

Koblinger, Dagmar:

Das Weiterbildungsangebot im Online-Bereich (München) - quantitative und qualitative Auswertung einschlägiger Weiterbildungsan- gebote-

Das EU-NOW-Qualifizierungsprojekt „Online-Publishing für Berufsrückkehrerinnen in die Druckvorstufe“ richtet sich an Frauen mit einer Ausbildung im Druckvorstufenbereich, die längere Zeit nicht erwerbstätig waren und wieder in ihren Beruf einsteigen wollen. Neben grundlegenden DTP-Kenntnissen wird den Frauen - darauf aufbauend - eine zukunftssträchtige Qualifikation im Online-Publishing-Bereich mit auf den beruflichen Weg gegeben werden. Um die Qualifizierungsinhalte im Bereich Online-Publishing zu konzipieren, wurden aktuelle Weiterbildungsangebote im Raum München inhaltsanalytisch ausgewertet und miteinander verglichen.

1. Quantitative Auswertung vorhandener Weiterbildungsangebote im Online-Bereich

Um das vorhandene Weiterbildungsangebot Münchens im Online-Bereich quantitativ auszuwerten, wurden zwei Internet-Datenbanken herangezogen:

- Das Weiterbildungsinformationssystem (WIS) der IHK München (www.wis.ihk.de)
- Die Datenbank „kursdirekt“ der Bundesanstalt für Arbeit (www.kursdirekt.de bzw. www.arbeitsamt-muenchen.de).

Während die WIS-Datenbank lediglich drei Weiterbildungsangebote im Bereich Online im Raum München zu verzeichnen hatte, stellt die Datenbank „kursdirekt“ eine weitaus umfangreichere Angebotspalette hinsichtlich weiterbildender Qualifizierungsmaßnahmen bereit. Sie kann mit ihrer werbefreien Informationsstruktur ohne Anspruch auf Vollständigkeit durchaus als repräsentativer Überblick über die derzeitige bundesweite Weiterbildungssituation gewertet werden.

Unter dem Suchwort „Online“¹ wurden in der Datenbank „kursdirekt“ im September 1999 bundesweit 7423 Weiterbildungsveranstaltungen geführt.

¹ Der Suchbegriff „Multimedia“ erschien uns wenig detailliert. Der Deutsche Multimedia Verband (dmmv) versteht unter Multimedia „alle computergestützten, interaktiven Online-, Offline-Medien und Kommunikationsprodukte, die mindestens drei Darstellungsformen (z. B. Text, Bild, Bewegtbild und Ton) beinhalten.“ (dmmv; <http://www.dmmv.de/uber/uber.htm>.) Da unser Projekt auf den Bereich Online-Medien ausgerichtet ist, wurde in den beiden Datenbanken der Suchbegriff „Online“ verwendet.

Tabelle 1: Bildungsziele zum Suchwort „Online“ **bundesweit**

Bildungsziel	Anzahl bundesweit
Recht im Internet	51
Online-Marketing	125
Online-Verkaufstraining	3
Werbung im Internet und Online-Diensten	39
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Internet und Online-Diensten	18
Einführung Online Datenbanken	36
Telekommunikation – Normen und Standards	178
Euro-Telekommunikationsberater	7
Fachkraft für Kommunikationstechnologie	46
Systemtechnolog(e/-in) - Telematik	9
Online-Dienste - Grundlagen	249
Internet	3112
Internetfachmann/- frau	112
Internetprogrammierung	2182
Certified Internet Engineer	24
Netzstrukturen und Server im Internet bzw. Intranet	567
CompuServe	4
T-Online	31
Telekommunikationsnetze und -anbieter	62
Telefax - Fernkopierer	24
Elektronische Post (eMail)	334
ISDN – Diensteintegriertes digitales Netz	190
Wirtschaftsdatenbanken und Retrievalsprachen	2
Online-/ Multimedia-Redaktion	14
Verlage im Internet	4
Summe	7423

Quelle: Datenbank kursdirekt, September 1999

Die **fett markierten farbigen Bildungsziele** des Weiterbildungsangebotes waren für unser Anliegen, die Weiterbildungssituation im Bereich Online in München zu untersuchen, besonders interessant, da deren Inhalte nicht von vornherein sehr spezialisiert waren. Aus diesem Grund ließen wir die spezialisierten Kurse wie Recht im Internet, CompuServe, T-Online, usw. für die weitere Analyse außen vor.

Ferner wurden ausschließlich Bildungsangebote näher untersucht, deren Veranstaltungsort München war, und die von einem Münchner Bildungsinstitut durchgeführt wurden. Die Auswertung der kursdirekt-Datenbank ergab folgendes Bild:

Tabelle 2: Online-Bildungsziele in München

Bildungsziel	Anzahl in München
Online-Marketing	8
Werbung im Internet und Online-Diensten	1
Einführung Online Datenbanken	3
Online-Dienste - Grundlagen	7
Internet	75
Internetfachmann/- frau	9
Internetprogrammierung	87
Certified Internet Engineer	8
Online-/ Multimedia-Redaktion	-
Summe	198

Quelle: Datenbank kursdirekt, September 1999

2. Qualitative Auswertung vorhandener Weiterbildungsangebote im Online-Bereich

Die einzelnen Weiterbildungsangebote unterscheiden sich hinsichtlich der Zeitdauer und der Ziele deutlich.

Das Weiterbildungsangebot der Datenbank kursdirekt kann man im wesentlichen in zwei Bereiche unterteilen:

- **Professionskurse** (Zeitaufwendige Angebote mit komplexen, umfangreichen Bildungszielen. Ziel: berufliche Neuorientierung. Dauer ein Monat bis 1 ½ Jahre Vollzeitunterricht)
- **Einführungs- und Ergänzungskurse** (Veranstaltungen mit Einführungscharakter oder spezieller Thematik. Ziel: Berufsbegleitende Ergänzung bzw. Aktualisierung der Qualifikation der Teilnehmer. Dauer ½ bis drei Tage Vollzeit bzw. Teilzeit) (vgl. Kühlwetter, Karin (1998): Multimedia Qualifikationen und Kompetenzen, Hans Böckler Stiftung, Düsseldorf, S. 30).

Tabelle 3: Online-Bildungsziele in **München** unterschieden nach Professionskursen / Einführungs- und Ergänzungskursen

Bildungsziel	Professionskurse	Einführungs- und Ergänzungskurse		keine Angabe	Summe
		1 Monat und länger	1-2 Tage bzw. unter 17 Stunden		
Online-Marketing	-	8	-	-	8
Werbung im Internet und Online-Diensten	-	1	-	-	1
Einführung Online Datenbanken	-	3	-	-	3
Online-Dienste - Grundlagen	4	3	-	-	7
Internet	1	57	15	2	75
Internetfachmann/- frau	7	-	2	-	9
Internetprogrammierung	-	66	21	-	87
Certified Internet Engineer	-	-	3	5	8
Online-/ Multimedia-Redaktion	-	-	-	-	-
Summe	12	138	41	7	198
Prozent	6%	70%	21%	3%	100%

Quelle: Datenbank kursdirekt, September 1999

91% der im September 1999 angebotenen Kurse waren Einführungs- und Ergänzungskurse (70% sind Kurse, die ein bis zwei Tage bzw. weniger als 17 Unterrichtsstunden dauern und 21% sind Kurse, die drei Tage bis einen Monat lang dauern). Mit 6% wurden Professionskurse, die einen Monat oder länger dauern, deutlich geringer bzw. kaum angeboten. Weitere 3% machten keine Angaben bezüglich der Zeitdauer der Weiterbildungsmaßnahme.

Folgende Münchner Bildungsinstitute boten im September 1999 Einführungs- und Ergänzungskurse in der Datenbank kursdirekt an:

Tabelle 4: Einführungs- und Ergänzungskurse in **München** und deren anbietende Münchner Bildungsinstitute

Bildungsziel	Einführungs- und Ergänzungskurse		
	1-2 Tage bzw. unter 17 Stunden	3 Tage bis 1 Monat	keine Angabe
Online Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • infotel GmbH, • Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V. • DITEC (4 mal) • Systemhaus Liegl (2 mal) 		
Werbung im Internet und Online-Diensten	<ul style="list-style-type: none"> • BMK Beratungsgesellschaft für Marketing und Kommunikation 		
Einführung Online Datenbanken	<ul style="list-style-type: none"> • Frauen-Computer-Schule • infotel GmbH • SKILL GmbH 		
Online-Dienste – Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Münchner Volkshochschule • Sabel Akademie • Frauen-Computer-Schule 		
Internet	<ul style="list-style-type: none"> • IFL Institut freies Lernen • Initiative Förderung von ausländischen Kindern, Jugendlichen und Familien • Bernecker und Partner (3 mal) • b.i.g. Computer Netzwerke (2 mal) • Power Team München (2 mal) • Frauen-Computer-Schule (21 mal) • Systemhaus Liegel GmbH (3 mal) • Colleg Häberle • Stauf Akademie GmbH • SKILL GmbH (2 mal) • ComMunic GmbH • infotel GmbH (4 mal) • MicroConsult GmbH Schule für Mikroelektronik (6 mal) • DITEC GmbH (2 mal) • Siemens Business Services Training and Services (4 mal) • Computer Links AG (2 mal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Frauen-Compter-Schule (3 mal) • Verband Deutscher Eisenbahnfachschulen • Stauf Akademie GmbH (2 mal) • SKILL GmbH (2 mal) • MicroConsult GmbH Schule für Mikroelektronik (3 mal) • Siemens Business Services Training and Services (4 mal) • Computer Links AG 	<ul style="list-style-type: none"> • Sabel Akademie • Frauen-Computer-Schule

Internetfachmann/- frau		<ul style="list-style-type: none"> • Siemens Business Services Training and Services (2 mal) 	
Internetprogrammierung	<ul style="list-style-type: none"> • Oracle Technology (2 mal) • Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen • Münchner Volkshochschule • MacroMedia GmbH (2 mal) • Bernecker & Partner (2 mal) • Frauen-Computer-Schule (19 mal) • JURA-DATA • Systemhaus Liegel (3 mal) • Colleg Häberle • Edcom GmbH • Stufen Akademie (2 mal) • SKILL GmbH (6 mal) • infotel GmbH (8 mal) • Wildner Trainingssysteme GmbH (3 mal) • Albrecht Müller • DITEC GmbH (3 mal) • Siemens Business Services Training and Services (8 mal) • TRIA software AG (3 mal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sabel Akademie • Bernecker und Partner • Frauen-Computer-Schule • Edcom GmbH • Oracle Technology • SKILL GmbH • infotel GmbH (2 mal) • Amdahl Deutschland GmbH • Micro Consult • DITEC GmbH (3 mal) • Siemens Business Services Training and Services (2 mal) • TRIA software AG (6 mal) 	
Certified Internet Engineer		<ul style="list-style-type: none"> • Bernecker & Partner • Siemens Business Services Training and Services (2 mal) 	<ul style="list-style-type: none"> • infotel GmbH (5 mal)
Online-/ Multi-media-Redaktion	-	-	-

Quelle: Datenbank kursdirekt, September 1999

Die zwölf in München in der kursdirekt-Datenbank verzeichneten Professionskurse umfaßten folgende Weiterbildungsziele:

Tabelle 5: Professionskurse in München

Bildungsziel	Kursbezeichnung	Bildungsinstitut	Dauer
Online-Dienste Grundlagen	Online-Entwickler	MacroMedia GmbH	42 Wochen
Online-Dienste Grundlagen	PC-Online-Führerschein CDI (mit Internet)	CDI Institut München	2 Monate
Online-Dienste Grundlagen	Online-Dienste/Internet/ Homepage I	gtw Weiterbildung GmbH	2 Monate (40 Std.)
Online-Dienste Grundlagen	Online-Dienste/Internet/ Homepage II	gtw Weiterbildung GmbH	2 Monate (40 Std.)
Internet	Internet	IPB Institut für Personaltraining und Beratung (bieten diesen jedoch nicht an!)	2 Monate
Internetfachmann/-frau	Internetfachmann/-frau, Projektfachmann/-frau, Webdesign CDI	CDI Institut München (bietet diesen Kurs 4 mal an!)	12 Monate inkl. 2 Monate Praktikum
Internetfachmann/-frau	WEB-Master	CT Computer Training GmbH	12 Monate (1974 Std.)
Internetfachmann/-frau	Online-Redakteur	CT Computer Training GmbH	5 Monate (798 Std.)
Internetfachmann/-frau	Webdesigner(in)	SKILL GmbH VBD-Schulungszentrum	9,5 Monate

Quelle: Datenbank kursdirekt, September 1999

Von den sechs Weiterbildungsinstituten, die in der kursdirekt Datenbank als Anbieter von Professionskursen geführt wurden, waren zwei der VSW GmbH bereits aus einem EU-ADAPT-Projekt² bekannt. Diese sechs Institute wurden Ende September 1999 kontaktiert. Ebenso setzten wir uns mit sechs Instituten, die mehrere Einzelbausteine anboten und mit zwei weiteren der VSW GmbH bekannten Weiterbildungsinstituten telefonisch in Verbindung. Dabei wurde Informationsmaterial über das Kursangebot im Bereich Online angefordert, das dann als weitere Grundlage für die qualitative Auswertung der Weiterbildungssituation herangezogen wurde.

² Die VSW GmbH hat in Zusammenarbeit mit dem Verband der Bayerischen Druckindustrie e.V., den IG Medien München / Oberbayern und dem Arbeitsamt München von Januar 1996 bis Juli 1999 ein EU-ADAPT-Projekt „Strukturwandel in der Druckindustrie (Region München) – Arbeitsmarkt und Weiterbildungsbedarf“ entwickelt, durchgeführt und evaluiert.

Bei den 11 kontaktierten Münchner Bildungsinstituten handelt es sich um folgende:

- ★ bedeutet dabei, daß das Bildungsinstitut in der kursdirekt Datenbank als Anbieter von Professionskursen registriert ist.
- ★★ bedeutet, daß das Bildungsinstitut der VSW GmbH durch das o. g. ADAPT-Projekt bekannt ist.
- ★★★ bedeutet, daß das Bildungsinstitut mehrere Einführungs- und Ergänzungskurse im Bereich Online / Internet anbietet.

★ CDI Institut München
Senefelderstraße 1
80336 München
Tel.: 548550

★ CT Computer Training GmbH
Grillparzerstraße 16
81675 München
Tel.: 4141980

★★★ DITEC Bildungszentrum München
Hofer Straße 23
81737 München
Tel.: 62726222

★★★ Frauen-Computer-Schule-München
Volkartstraße 23
80634 München
Tel.: 1675589

★ gtw Weiterbildung GmbH
Hansastraße 16
80686 München
Tel.: 578879

★★★ infotel GmbH Dienstleistungszentrum
Würmtalstraße 113
81375 München
Tel.: 7413100

★ IPB Institut für Personaltraining und Beratung
(bieten den registrierten Kurs doch nicht an)
Goethestraße 20
80336 München
Tel.: 544176-0

★ MakroMedia GmbH
★★★ Martin-Greif-Straße 3
80336 München
Tel.: 5441510

★★ mediadesign akademie GmbH
Berg am Laim Straße 47
81673 München
Tel.: 4506050

- ★ SKILL GmbH
- ★★ Lerchenstraße 14
80995 München
Tel.: 3544652

- ★★ Wildner Trainingssysteme GmbH
Waakirchner Straße 11
81379 München
Tel.: 7238767

Folgende Themen werden in den Weiterbildungsangeboten der kontaktierten Münchner Bildungsinstitute angesprochen:

Einführungs- und Ergänzungskurse (bis 17 Unterrichtsstunden):

Thema	Bildungsinstitut
Internet Business Grundlagen	DITEC Bildungszentren
Internet Business Vertiefung	DITEC Bildungszentren
HTML Grundlagen	DITEC Bildungszentren
Grundlagen des Netzbetriebs	DITEC Bildungszentren
Design Methoden	DITEC Bildungszentren
Internet System Management 1	DITEC Bildungszentren
TCP/IP Internetworking	DITEC Bildungszentren
Netzwerkmanagement mit SNMP	DITEC Bildungszentren
Netzwerksicherheit und Firewalls	DITEC Bildungszentren
Sicherheitsüberwachung, Angriffs- und Bedrohungsanalyse	DITEC Bildungszentren
Check Point Fire Wall-1: Administration (UNIX/NT)	DITEC Bildungszentren
TeamUUNET: Vertriebstraining/ Techniktraining für Solution Provider	DITEC Bildungszentren
CGI und PERL-Grundlagen	DITEC Bildungszentren
Einstieg ins Internet und Online Recherche	Frauencomputerschule
Internet mit Zeit & Muße	Frauencomputerschule
Orientierungskurs Internet	Frauencomputerschule
Professionelle Online-Recherche	Frauencomputerschule
Recherche in Newsgroups	Frauencomputerschule
Recherche Börse	Frauencomputerschule
Jobsuche im Internet	Frauencomputerschule
Spaß im Internet .- mit Chatten	Frauencomputerschule
E-Mail Vertiefung Netscape oder Outlook 97	Frauencomputerschule
Schnupperkurs HTML	Frauencomputerschule
Die eigene Homepage im Internet	Frauencomputerschule
Web-Publishing: von Office 97 zu HTML	Frauencomputerschule
Web-Publishing: von Frontpage zu HTML	Frauencomputerschule
Web-Publishing mit Dreamweaver	Frauencomputerschule
HTML pur	Frauencomputerschule
Dynamik und Interaktion mit Java-Scripts	Frauencomputerschule
Webpräsenz	Frauencomputerschule
Bildbearbeitung für Web-Sites	Frauencomputerschule
Einführung ins Internet	infotel GmbH
Datenbankanbindung mit NetObjects Fusion 3.0	infotel GmbH
Internetpräsenz mit MS Frontpage 98	infotel GmbH
JBuilder 2.0 – Präsentation/Einführung/Vertiefung	infotel GmbH

Internetpräsenz mit NetObjects Fusion 3.0	infotel GmbH
MS Outlook für Windows kompakt	infotel GmbH
MS Outlook mit MS Exchange	infotel GmbH
Lotus Domino R4.6 – Applikationsentwicklung im Internet	infotel GmbH
Lotus Domino R4.6. Web Administration	infotel GmbH
Lotus Notes R4.6 – Lotus Script für Fortge- schrittene	infotel GmbH
Lotus cc: Mail – Kompakt	infotel GmbH
Java Script Developing	infotel GmbH
Web Site Business Strategies	infotel GmbH
Mastering the Net with Netscape Navigator	infotel GmbH
Designing effective Web Sites	infotel GmbH
Web Authoring and Publishing	infotel GmbH
Advanced Web Authoring Publishing	infotel GmbH
Implementing MS Internet Explorere 4.0	infotel GmbH
Microsoft Exchange Server 5.5 Performance and Troubleshooting	infotel GmbH
Supporting MS Proxy Server 2.0	infotel GmbH
NetWare TCP/IP Transport	infotel GmbH
Web Server Management	infotel GmbH
Internet – Einführung	SKILL GmbH
Auftritt im Internet – Märkte und Einsatzbe- reiche	SKILL GmbH
Vortrag E-Business	SKILL GmbH
HTML Design – Praxisseminar Online Publishing	SKILL GmbH
Macromedia Dreamweaver – Webseiten er- stellen	SKILL GmbH
Claris Homepage – HTML Editoren	SKILL GmbH

Quelle: Informationsmaterial der jeweiligen Münchner Bildungsinstitute, September 1999

Einführungs- und Ergänzungskurse (drei Tage bis ein Monat):

Thema	Bildungsinstitut
Design Technologien	DITEC Bildungszentren
Internet System Management	DITEC Bildungszentren
TCP/IP: Fortgeschrittene Konzepte und Praxis	DITEC Bildungszentren
Windows NT Netzwerksicherheit	DITEC Bildungszentren
UNIX und TCP/IP Netzwerksicherheit	DITEC Bildungszentren
OOP-Einführung und C++-Grundlagen	DITEC Bildungszentren
JAVA-Grundlagen	DITEC Bildungszentren
Mastering Web Site Fundamentals	DITEC Bildungszentren
Visual Java and Visual Age	DITEC Bildungszentren
Serverseitiges Skripting und Sicherheit	DITEC Bildungszentren
Ferienakademie: Internet kompakt	Frauencomputerschule
Internet mit Zeit & Muße	Frauencomputerschule
Special für Grafikerinnen auf Mac: Web-Sites gestalten	Frauencomputerschule
Java Programmierung Einführung	infotel GmbH
Mastering Web Site Fundamentals	infotel GmbH
Mastering Web Site Development using Visual InterDev	infotel GmbH
Lotus Notes R4.6 – System Administration 1 und 2	infotel GmbH
Lotus Notes R4.6. – Einführung in LotusScript	infotel GmbH
Accelerate Training for MS Exchange Server 5.5	infotel GmbH
Creating and Managing a Web Server using MS IIS 4.0	infotel GmbH
Implementing MS Site Server 3.0	infotel GmbH
MS Exchange Server 5.5 – Concepts and Administration	infotel GmbH
MS Exchange Server 5.5 Series – Design & Implementation	infotel GmbH
Securing Intranets with BorderManager	infotel GmbH
Inter- und Intranet –Datenbankpublishing	SKILL GmbH
Datenbankprogrammierung für Internet-Anwendungen	SKILL GmbH
Multimedia „Basic/One“	SKILL GmbH
Internet Publishing	SKILL GmbH
Online Marketing	Wildner Trainingssysteme
Webdesign	Wildner Trainingssysteme
Web-Profi	Wildner Trainingssysteme
Flash Animation Design	Wildner Trainingssysteme

Quelle: Informationsmaterial der jeweiligen Münchner Bildungsinstitute, September 1999

Professionskurse (ein Monat und länger):

Thema	Dauer	Vollzeit/Teilzeit	Praktikum	Bildungsinstitut
1. Web- / Screen- / Online-Design				
Internet Projektfachfrau/-mann Webdesign	12 Monate	VZ	Praktikum (2 Monate)	CDI Deutsche Private Akademie für Wirtschaft GmbH
Web- und Print-Design	7 Monate	VZ	Projekt	CT Computer Training GmbH
DTP und Web-Publishing	8 Monate	VZ	Projekt, Bewerbungstraining	MacroMedia
Online Entwickler/-in	11 Monate	VZ	Projekt (4 Wochen), Bewerbungstraining	MacroMedia
Informationsdesigner/in DTP und interaktive Medien	12 Monate	VZ	Workshop, Projekt, Bewerbungstraining	mediadesign
Onlinedesigner/in	12 Monate	VZ	Projekt, Bewerbungstraining	mediadesign
Webdesigner	9,5 Monate	VZ	Projekt (8 Wochen)	SKILL GmbH
Screendesign	6 Monate	VZ	Projekt	Wildner Trainingssysteme
2. Marketing / Verkauf / E-Commerce / Management				
M@rketing-Assistent/-in	12 Monate	VZ	Praktikum (2 Monate)	CDI Deutsche Private Akademie für Wirtschaft GmbH
E-Commerce Manager/in	6 Monate	VZ	Projekt, Bewerbungstraining	MacroMedia
Projektmanager/in Interaktive Medien	12 Monate	VZ	Projekt, Bewerbungstraining	mediadesign
Electronic Marketing & Sales	6 Monate	VZ	Projekt (3 Wochen)	Wildner Trainingssysteme

3. Multimedia				
Multimedia Produzent/Manager	12 Monate	VZ	Projekt	CT Computer Training GmbH
Multimedia-Digitales Publishing	12 Monate	VZ	Projekt	MacroMedia
4. Programmierung				
Web-Master technisch	12 Monate	VZ	Projekt	CT Computer Training GmbH
System Engineer Online	12 Monate	VZ	Projekt	mediadesign
IT-Manager/in Neue Medien (Telelearning)	12 Monate	VZ	?	mediadesign
5. Fortbildung / Umschulung / Mediengestalter				
Fachinformatiker Anwendungsentwicklung	23 Monate	VZ	Praktikum (9 Monate)	CT-Computer Training GmbH
Mediengestalter für Digital- und Printmedien (Medienberatung, Mediendesign, Medienoperating, Medientechnik)	22 Monate	VZ	Praktikum (9 Monate)	CT Computer Training GmbH
Mediengestalter/-in für Digital- und Printmedien	23 Monate	VZ	Praktikum (9 Monate) Bewerbungstraining	MacroMedia
Fachinformatiker/in Systemintegration	23 Monate	VZ	Praktikum (9 Monate)	mediadesign
Mediengestalter/in Digital und Print	23 Monate	VZ	Praktikum (9 Monate)	mediadesign
Mediengestalter/in Bild & Ton	23 Monate	VZ	Praktikum (9 Monate)	mediadesign
6. Andere Zielgruppen (Journalisten, Regisseure, etc.)				
Online Redakteur	5 Monate	VZ	Projekt	CT Computer Training GmbH
Fachjournalist/Redakteur Print, Online, Neue Medien	8 Monate	VZ	Praktikum (3 Monate)	gtw Weiterbildung
Digital Video-Editor	11 Monate	VZ	Projekt, Bewerbungstraining	MacroMedia

Quelle: Informationsmaterial der jeweiligen Münchner Bildungsinstitute, September 1999

Die Professionskurse der kontaktierten Münchner Bildungsinstitute lassen sich in sechs verschiedene Themenschwerpunkte unterteilen:

1. Web- / Screen- / Online-Design
2. Marketing / Verkauf / E-Commerce
3. Management
4. Programmierung
5. Fortbildung / Umschulung / Mediengestalter (Sonderfall)
6. Andere Zielgruppen: Journalisten, Regisseure (Sonderfall)

Um das Bildungsangebot qualitativ auswerten zu können, wurden die Schulungsunterlagen der Themenschwerpunkte eins bis vier der jeweiligen Bildungsinstitute untereinander verglichen (vgl. 3.1 – 3.4). Die Themenschwerpunkte fünf und sechs stellen Sonderfälle dar, denn:

- hierbei handelt es sich um Fortbildungs- und Umschulungsmaßnahmen (Themenschwerpunkt fünf)
- hierbei wird explizit die Zielgruppe der Journalisten und Regisseure angesprochen (Themenschwerpunkt sechs). Es handelt sich hierbei um Angebote, die für unsere Zielgruppe (Ausbildung Druckvorstufe) nicht relevant ist.